

MARTEDÌ 09 MAGGIO 2023
ORE 14.00- 18.00

Webinar ZOOM

COMUNICAZIONE ESTERNA, WEB, SOCIAL MEDIA E METAVERSO

Sfida, opportunità o rischio per il Professionista e lo Studio legale?

Internet è cresciuto esponenzialmente a livello globale ed è divenuto ormai parte della nostra vita quotidiana. Si pone come player fondamentale in grado di coinvolgere tutti, istituzioni, organizzazioni, società e consumatori. Così che l'e-commerce è stato il vero protagonista con un boom di crescita che ormai dura da anni, e che si è intensificato durante la pandemia, con un fatturato di 5 trilioni di dollari nel 2022. Ciò in quanto il potente affermarsi nell'uso quotidiano del digitale e lo sviluppo di applicativi e device di ultima generazione a costi fruibili ad ampio raggio hanno reso più semplice e rapida la connessione ad internet anche al cliente consumatore. La ricerca di informazioni, prodotti, servizi e contatti avviene sempre più attraverso la rete e i vari device smartphone, tablet, laptop e pc utilizzando questi strumenti ormai indistintamente anche per la ricerca di un Professionista. Per la promozione personale e aziendale al sito "tradizionale" si aggiungono come complementi imprescindibili, la presenza nei social media, i blog, le community, il metaverso. I contenuti sono ormai non più solo frutto di scrittura, ma anche più preponderatamente sono costituiti da immagini, materiale fotografico, video e audio, realtà immersive e 3D.

Le nuove tecnologie dell'informazione associate alle tecniche manageriali sono entrate da tempo negli Studi Legali e, negli ultimi anni, hanno comportato nuove modalità di organizzazione, di sviluppo del lavoro e di esercizio dell'attività professionale. Anche per quanto concerne la comunicazione esterna e l'attività promozionale sia del Professionista singolo, sia dello Studio, si stanno affermando in ambiente legale nuovi modi, con ricorso a strumenti e regole che guardano a soluzioni innovative un tempo inimmaginabili per il settore forense, grazie alla maggiore dimestichezza acquisita sui canali social e ad un quadro deontologico applicabile che consente maggiori possibilità di sviluppo applicativo.

Al Professionista attento che guarda con curiosità ed impegno alle sfide dei prossimi anni e che si applica per rimanere al passo con le evoluzioni del contesto, si prospettano quindi nuove sfide ed opportunità.

L'evento verrà trasmesso in modalità webinar.

Il giorno prima dell'evento gli iscritti al Corso riceveranno, tramite email, le istruzioni per il collegamento.

Evento a pagamento, organizzato dall'Ordine attraverso la Fondazione Forense, nell'ambito del programma di formazione continua per gli Avvocati.

La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n. 3 crediti formativi di cui n. 1 in materia obbligatoria.**

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di **€ 60,00** devono essere effettuate da **Sfera** cliccando **[qui](#)**.

Temi trattati

Quadro evolutivo delle regole deontologiche ed ordinistiche su promotion, comunicazione e pubblicità legale

Avv. Andrea Del Corno, Già Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Comunicazione e marketing legale nell'era dei social media

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Consulente Organizzazione, Qualità - Certificazioni ISO e Marketing legale

IP, Social network e influencers: quali regole e quali rischi nella comunicazione social?

Avv. Marco Bosatra, Legalitax Studio legale e Tributario

Videocomunicazione legal: principali declinazioni applicative digitali

Dott. Stefano Fumagalli, Web project leader ed esperto di comunicazione esterna legale
Afterpixel

Equilibrio e coerenza per la comunicazione strategica dello Studio legale attraverso i diversi canali digitali. Partire dal Why

Dott.ssa Gabriella Ferraro, Marketing & Communication consultant - Founder Sxolè

Come e perchè costruire la web reputation dello Studio legale

Dott.ssa Selene Damaggio, Responsabile Comunicazione LS Lexjus Sinacta – Associazione di Studi Legali e Commercialisti Associati

Primi passi nel metaverso: l'esperienza di progettazione e posizionamento - Case history Studio legale Spagnolo e Associati

Avv. Valeria Paterno, Partner Studio legale Spagnolo e Associati e Manfredi Spagnolo

Dott. Manfredi Spagnolo, Game Designer e Social Media Manager